



# Marknadsföring

Höstmässan 2010

## Fyra spännande nyheter!

Marknadsföring inför och under mässan är mycket mer än en annons.

Därför har vi satt ihop fyra fullspäckade marknadsföringspaket till mycket förmånliga priser.

Precis som vanligt gör vi också en mäskatalog. Där presenteras allt som utställare och besökare vill veta, såsom utställarförteckning, mässritning, information

om hotell, mässfest samt mängder av annat läsvärt.

Du får fortfarande gärna komma med egna idéer om hur du vill synas på mässan. Till exempel smycka personalen i mässentrén, tryck din logotyp på servetterna till mässfesten, ordna ett event under mässan...

Kontakta oss och berätta om dina idéer så hjälper vi dig gärna!



# Hur vill du synas?

Syns man inte, finns man inte – bestäm hur mycket du vill synas inför och under höstmässan!



- Kvartssidesannons i mässkatalogen (Värde 3 000:-)
- Möjlighet att presentera dina nyheter under pressvisningen.
- Möjlighet att placera ditt pressmaterial i "Salongen".
- Möjlighet att publicera dina pressreleaser på hemsidan.
- Fritt antal inbjudningskort till besökarna, med möjlighet att trycka personligt meddelande från ditt företag.

**brons**

**ingår**  
i anmälningsavgiften

- En halv-sidesannons i mässkatalogen i stället för kvartssidesannonsen (Värde 5 000:-)
- Webannons på smyckenklockor.se (Värde 2 000:-)
- Erbjudandeannons i mässkatalogen (Värde 3 000:-)

**silver**

**2 000:-**

- En helsidesannons i mässkatalogen i stället för halv-sidesannonsen (Värde 8 000:-)
- Värdecheck på totalt 1 000:- som kan användas vid beställning av monterservice
- En timmes konsulttjänst med Åsa Dahlqvist som bland annat varit redaktör för boken Mässguru. Hon kan hjälpa dig att göra ditt mässhäfte ännu mer effektivt (Värde 1 000:-)
- Annonsplats i de mailutskick som görs till tänkbara mässhäftebesökare vid ett flertal tillfällen inför mässan (Värde 5 000:-)

**guld**

**5 000:-**

- En uppslagsannons i mässkatalogen i stället för helsidesannonsen (Värde 16 000:-)
- Värdecheck på totalt 2 000:- (i stället för 1 000:-) som kan användas vid beställning av monterservice
- Du blir en av lördagskvällens festspansorer.
- Två timmars konsulttjänst med Åsa Dahlqvist som bland annat varit redaktör för boken Mässguru. Hon kan hjälpa dig att göra ditt mässhäfte ännu mer effektivt (Värde 2 000:-)

**diamant**

**13 000:-**

**24-26 september 2010**  
Inframässan, Upplands Väsby



# MÄSSKATALOGEN

## UTGIVNING:

Vecka 36

## MANUS OCH ANNONSMATERIAL SENAST:

9 augusti 2010

## MATERIAL:

Färdigt material, som är anpassat för tryck, skickar ni till: [katalog@smyckenklockor.se](mailto:katalog@smyckenklockor.se)

Angivna priser förutsätter att din annons är anpassad för tryck. Endast 4-färg och maximal färgtäckning är 280%. Ta gärna del av vår färgprofil på vår hemsida vid annonsproduktionen.

## ANNONSPRODUKTION:

Vi erbjuder annonsproduktion till ett fast pris å 1 500 kr. För annonser större än kvartssida tillkommer annonspris.

## UPPLAGA:

3 000 ex

## MÅLGRUPP:

Svenska klock- och smyckesbutiker, utställare samt övriga aktörer inom branschen

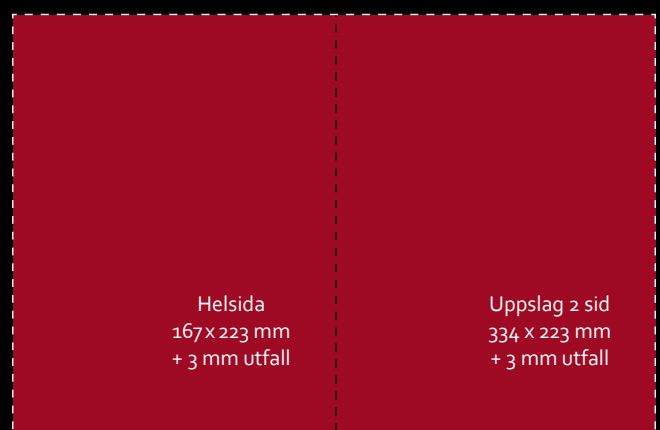
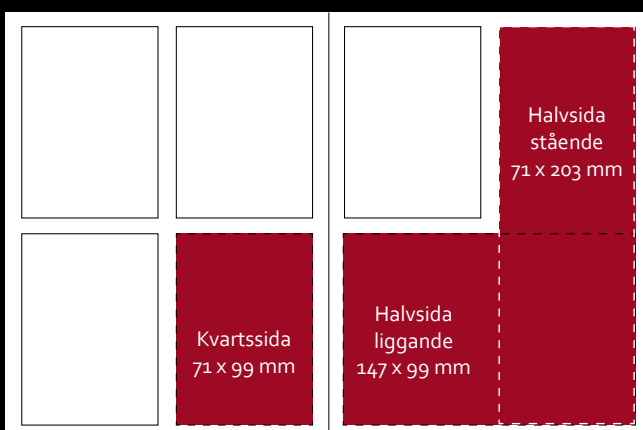
## MER INFO:

Robin Norlén, tel: 0224-863 00  
[katalog@smyckenklockor.se](mailto:katalog@smyckenklockor.se)

## ANNONSSTORLEKAR

Webbannons på [smyckenklockor.se](http://smyckenklockor.se): 200 x 160 pixlar (jpg, gif, flash)

Annons i mailutskick: 150 x 340 pixlar (jpg, gif)





[www.smyckenklockor.se](http://www.smyckenklockor.se)